



## **WIE WIR UNSERE KOMMUNIKATION WIRKLICH ERFOLGREICH STEuern**

Die Konzipierung und Inszenierung von Kommunikation garantieren nur zu einem geringen Teil deren Erfolg. Die Wirkung von Kommunikation ist zum größten Teil von inneren Standpunkten und Werten abhängig, die eine gelebte innere Realität darstellen – sowohl bei Kommunikationsempfänger (Öffentlichkeit/Kunden/Bewerber/Mitarbeiter) als auch bei Kommunikationsabsender (Marketing/Vertrieb/HR/Führungskräfte).

### **In diesem Vortrag erfahren Sie:**

- wie Mindsets, Werte und Überzeugungen unsere Kommunikation unbewusst beeinflussen
- warum wir meistens genau das vermitteln, was wir zu vermitteln vermeiden wollen
- wie man Mindsets erkennen, nutzen und transformieren kann
- Theoriegrundlagen aus Mental- bzw. Kommunikationscoaching